

～ 令和4年6月以降の主なトピックス ～

1 ナイトパスの発売について

夜間における市電・市バスの利用増を図るため、新たな企画乗車券として、モバイル限定の乗車券「ナイトパス」を発売した。

(1) 概要

- ① 価 格 1 枚 300 円（大人のみ）
- ② 対象車両 市電、市バス、シティビュー
- ③ 利用時間 17 時から最終便まで
- ④ 販売・利用期間 7・8 月、12・1 月、3・4 月
- ⑤ 販売方法 ジョルダン(株)の「乗換案内」アプリ上で販売

(2) 販売実績

令和4年7・8月 131 枚

2 電停ネーミングライツパートナーについて

(1) 応募のあった電停（応募者）

- ・ 二中通（南国殖産株式会社）
- ・ 唐 湊（小牧建設株式会社）

(2) 応募者との合意内容

電停名 項目	二中通	唐湊
副呼称	キラメキテラス前	小牧建設前
表 記	二中通（キラメキテラス前） Nichudori (Kiramekiterasu-mae)	唐湊（小牧建設前） Toso (Komakikensetsu-mae)
待合環境向上 に資する取組	今後検討 （キラメキテラスのグランドオープン に合わせて実施予定）	・ プランターを設置し花を植える ・ 定期清掃（週一回）
期 間	令和5年1月1日～令和7年12月31日	

※副呼称は3年間使用し、令和7年度に新規・継続の募集を行う。

(3) 局の収益

実施期間（3年間）における局収益（見込）は約3,000千円

(4) 利用者への周知

- 令和4年12月中旬 局 HP 及び SNS（Facebook・Twitter）、車内窓吊りポスター
- 令和5年1月初旬 市民のひろば1月号

3 新型花電車「花3号」の運行について

(1) 概要

今回製作した新型花電車「花3号」は、「華やかに祭りで賑わう鹿児島市」をコンセプトに、鮮やかなLED電球や造花で、鹿児島の「秋」の風物詩であるおはら祭を演出するデザインとなっている。

- ① 車体は鹿児島の伝統工芸品である切子模様を赤と青で配色
- ② 金色の「祭」の文字と、日本語と英語で「おはら祭」を標記
- ③ 11色の造花を3,800個設置し、5,670球のLED電球が6パターンで点滅

(2) 運行等の状況

- ① 令和4年10月24日（月）車両基地内において、花2号との引継ぎを含めて出発式を開催（出発式後18:30～20:30まで運行）
- ② 令和4年10月25日（火）～11月1日（火）
1便目 13:15～15:15 2便目 18:15～20:15
- ③ 令和4年11月2日（水）
1便目 13:15～15:15 夜まつり会場（センテラス前）留置き 18:00～21:30
- ④ 令和4年11月3日（木・祝）
本まつり会場（センテラス前）留置き 9:30～15:30
※チャギントンラッピング電車もアイムビル前に留置き

(3) 写真

① 出発式（10/24）



② 夜まつり（11/2）



4 市電クレジットカード非接触型決済導入実証実験について

(1) 趣 旨

クレジットカードの非接触型決済については、海外での交通機関への普及状況や今後の国内での拡大見込み、更には導入費用を踏まえると、インバウンド対応も含めて、決済手段の多様化という点で優れており、キャッシュレス運賃決済の今後の大きな流れのひとつになると考えられる。

そこでコロナ禍収束後を見据え、新たなキャッシュレス決済として、市電の普通運賃へのクレジットカード非接触型決済の導入について、公募により選定した事業者と共同で実証実験を実施する。

(2) 概 要

① 共同実施する民間事業者

鹿児島市 stera transit 実証実験共同企業体

代表企業 三井住友カード(株)

構成企業 (株)鹿児島銀行、(株)鹿児島カード、(株)ニモカ、QUADRAC(株)、
(株)ジェーシービー、ビザ・ワールドワイド・ジャパン(株)、
(株)小田原機器、(株)井浦商会

② 交通局の役割

車両運行及び付随業務、周知広報、予算措置等

※システム開発、車載機器の購入及び設置等の費用については共同事業体が負担

③ 規模（車両数）

市電 25 両／全 55 両

④ 開始時期

令和4年11月1日

⑤ 利用できるクレジットカードのブランド

V i s a ※ J C B 等、他のブランドについては順次対応予定

(タッチ決済対応車載器)



(ラッピング電車)

